

1. Introduzione

1.1. Argomento

Il lavoro descritto nella presente Tesi di Laurea si inquadra nell'attività di ricerca sperimentale svolta sul Cinema Italiano d'Autore dal 1945 ad oggi e si è basato sull'analisi di 86 film, 46 dal 1945 al 1974 e 40 dal 1975 ad oggi, selezionati come più rilevanti.

Tale attività ha come oggetto lo studio di come il Cinema Italiano possa essere fonte di rappresentazione della Cultura di Consumo Italiana.

Nel presente lavoro, l'attenzione è stata rivolta soprattutto verso i film artistici scartando quelli commerciali per il fatto che in questi ultimi numerosi sono i riferimenti all'ideologia attuale del consumo e rilevante è l'azione del Placement di tipo commerciale che mira alla rappresentazione di particolari marche e dei significati ad esse connessi a scopi meramente pubblicitari. Nei film artistici invece, dietro alla rappresentazione delle attività di consumo e dei consumatori prevalgono motivazioni di tipo descrittivo, simbolico o critico, rendendo quindi il posizionamento di certi beni di consumo rappresentativo del particolare contesto socio-culturale, rispetto a quelle puramente commerciali che risultano quindi molto meno frequenti.

Tale attività ha portato all'identificazione dei temi emergenti relativi all'attività consumistica e ad una indagine introspettiva delle intenzioni del regista nel posizionare certi beni di consumo e nel descrivere certi comportamenti di consumo.

1.2. Abstract

The study analysis described in this graduation Thesis is framed within the experimental activity developed on Italian Masters' Movies from 1945 to nowadays.

The subject of this activity is the analysis of Italian Consumption Culture which emerges from the study of the most meaningful movies.

This work has led to the identification of the emerging topics relative to consumers' behaviour and to an introspective inquiry of the producers' intentions to set a number of consumption goods and to describe certain consumption behaviours.

1.3. Contenuti

L'attività di ricerca svolta e che verrà descritta dettagliatamente in questa Tesi è partita da un'indagine storica del Cinema Italiano d'Autore, ripercorrendo le varie tappe fondamentali dal 1945 fino ad oggi a partire dal neorealismo del dopoguerra e passando attraverso i creativi anni sessanta, introdotti dal film "La Dolce Vita" che rappresenta lo spartiacque tra i due periodi, il crollo cinematografico degli anni settanta e ottanta fino ad arrivare alla ripresa del cinema degli anni novanta, caratterizzati allo stesso tempo dalla continuità della tradizione passata e dal rinnovamento totale.

Dopo questa fase iniziale, è stata posta particolare attenzione alla teoria della cultura del consumatore (CCT) vista nei suoi aspetti più rilevanti riguardanti la parte teorica, nei quattro filoni principali sui quali è stata concentrata la ricerca per poi passare a descrivere i suoi possibili sviluppi futuri.

Successivamente, si passerà a descrivere la parte più significativa del lavoro svolto che corrisponde all'attività sperimentale. Questa ha portato all'elaborazione di risultati che sono stati suddivisi in quattro gruppi fondamentali: le categorie merceologiche, i luoghi, i rituali ed i temi chiave. Di questi è stata data una breve sintesi e i più importanti sono stati oggetto degli approfondimenti: i beni di lusso, i rituali del bere e del mangiare, le 3F, la rappresentazione dei beni di consumo, il consumo ed identità, le culture di consumo a confronto.

1.4. Metodo usato

Il metodo di analisi seguito nell'attività sperimentale, che verrà descritto dettagliatamente nel capitolo 3, si è basato sull'utilizzo del software ATLAS/ti e si è articolato in:

- trasformazione in appositi file di testo delle schede dei film
- inserimento di tali file in ATLAS/ti
- analisi di ogni film attraverso la definizione di codici rilevanti
- selezione dei codici più significativi
- sintesi dei risultati estrapolati dai codici
- approfondimenti sugli aspetti più interessanti

1.5. Ringraziamenti

Desidero ringraziare tutti quelli che mi sono stati d'aiuto durante la preparazione della Tesi e voglio esprimere la mia gratitudine verso tutti coloro che mi hanno dato la possibilità di mettere a frutto le conoscenze acquisite durante tutti questi anni dedicati allo studio.

Un sentito ringraziamento a chi per la grande competenza ha saputo indirizzarmi durante la Tesi, dandomi la propria disponibilità ogni volta che ho avuto bisogno.

Un ringraziamento particolare va a mio padre Ernesto e alla mia mamma Annamaria che hanno sempre creduto in me, dandomi la forza di raggiungere questo importante traguardo.

Vorrei ringraziare la mia nonna Elda che sempre mi è stata vicina, la mia sorella Viola a cui auguro di raggiungere un traguardo come questo, Cosimo per la fiducia dimostratami, Renato che con la sua pazienza e allegria mi ha fatto superare le difficoltà incontrate in questo particolare momento della mia vita.

Un ulteriore ringraziamento va a tutti gli amici e colleghi che mi hanno accompagnato durante questo cammino.

